


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ХРЕНОВСКОЙ ЛЕСНОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. Г.Ф. МОРОЗОВА»

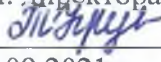
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО САДОВО-ПАРКОВОМУ И ЛАНДШАФТНОМУ  
СТРОИТЕЛЬСТВУ**

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности  
35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

с. Слобода  
2021 г.

Одобрено  
МО профессионального цикла  
УГ спец. 35.00.00 «Сельское,  
лесное и рыбное хозяйство»  
Председатель  
 Г.В. Рыцкова  
01.09.2021 г.

Утверждаю  
зам. директора по учебной работе  
 Т.Г. Круподерова  
01.09.2021 г.

Согласовано

Методист  
 Е.В. Хрулева  
01.09.2021 г.

Разработчики:

Межова Н.В. - преподаватель ГБПОУ ВО «ХЛК им. Г.Ф. Морозова»

Программа рекомендована методическим объединением преподавателей профессионального цикла укрупненных групп специальностей 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Воронежской области «Хреновской лесной колледж имени Г.Ф. Морозова».

Протокол заседания комиссии № 1 от «01» сентября 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. Паспорт программы профессионального модуля</b>	<b>4</b>
<b>2. Результаты освоения профессионального модуля</b>	<b>6</b>
<b>3. Структура и содержание профессионального модуля</b>	<b>7</b>
<b>4. Условия реализации программы профессионального модуля</b>	<b>20</b>
<b>5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)</b>	<b>23</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью рабочей программы профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» в части освоение основного вида профессиональной деятельности (ВПД) «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.

ПК 2.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.

ПК 2.3. Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.

ПК 2.4. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;
- продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;
- организации и выполнения работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

### **уметь:**

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;
- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать подготовительные работы на объекте;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;
- сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;
- выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;
- определять эффективность выполненных работ.

### **знать:**

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы оценки стратегии конкурентов;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- типовые должностные инструкции подчиненных;
- правила техники безопасности и охраны труда;
- порядок организации подготовительных работ на объекте;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;
- технологические процессы строительных работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 717 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 645 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 430 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 215 часа;

учебной и производственной практики – 72 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.
ПК 2.2.	Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.
ПК 2.3	Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.
ПК 2.4	Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1. - ПК 2.4.	Раздел 1. Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству	717	430	218	*	215	*	72	
ПК 2.1. – ПК 2.4.	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144							144
	<b>Всего:</b>	<b>861</b>	<b>430</b>	<b>218</b>	<b>*</b>	<b>215</b>	<b>*</b>	<b>72</b>	<b>144</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел ПМ 2.</b> <b>Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству.</b>		<b>588</b>
<b>МДК 02.01 Цветоводство и декоративное древоводство.</b>		<b>196</b>
<b>Тема 1.1</b> Ассортимент и технология выращивания однолетних цветочно-декоративных растений.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типовые должностные инструкции подчиненных. Правила техники безопасности и охраны труда.</li> <li>2. Общая характеристика и ассортимент однолетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного стиля.</li> </ol>	<b>4</b>
	<p><b>Лабораторные работы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Красивоцветущие однолетники (летники).</li> <li>2. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Декоративно-лиственные однолетники (летники).</li> <li>3. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Вьющиеся однолетники (летники).</li> <li>4. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Ковровые.</li> <li>5. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Сухоцветы.</li> </ol>	<b>14</b>



	<b>Практические занятия</b>	3
	1. Выполнение эскиза цветника в регулярном стиле с использованием однолетних цветочно-декоративных растений.	
<b>Тема 1.2.</b> Ассортимент и технология выращивания двулетних цветочно-декоративных растений.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1. Общая характеристика и ассортимент двулетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного и ландшафтного стиля.	
	<b>Практические занятия</b>	4
	1. Выполнение эскиза цветника в ландшафтном стиле с использованием двулетних цветочно-декоративных растений.	
<b>Тема 1.3.</b> Ассортимент и технология выращивания многолетних цветочно-декоративных растений, зимующих и не зимующих в открытом грунте.	<b>Содержание учебного материала</b>	19
	1. Общая характеристика и ассортимент многолетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного и ландшафтного стиля.	
	<b>Лабораторные работы</b>	16
	1. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте (корневищные). Изучение их классификационных характеристик. Веснецветущие цветочно-декоративные растения.	
	2. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте (корневищные). Изучение их классификационных характеристик. Летнецветущие цветочно-декоративные растения.	
	3. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте). Изучение их классификационных характеристик. Мелколуковичные (мелколуковичные) и луковичные цветочно-декоративные растения.	
	4. Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте Изучение их классификационных характеристик. Клубнелуковичные и корнеклубневые цветочно-декоративные растения	
<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Подбор ассортимента растений и расчет посадочного материала на заданную площадь цветника в ландшафтном стиле с использованием многолетних цветочно-декоративных растений.	

<b>Тема 1.4</b> Современные виды цветочного оформления объектов озеленения.	<b>Содержание учебного материала</b>		<i>10</i>	
	1.	Современные виды цветочного оформления объектов озеленения.		
	2.	Современная тенденция в оформлении регулярных цветников.		
	3.	Современная тенденция в оформлении ландшафтных цветников.		
	<b>Практические занятия</b>		<i>5</i>	
	1.	Проведение анализа существующих цветников.		
	<b>Тема 1.5.</b> Основные положения цветоведения.			<i>6</i>
	<b>Содержание учебного материала</b>			
1.	Характеристики ощущения цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность.			
2.	Восприятие цвета.			
	3.	Гармонизация цветовых сочетаний.	<i>8</i>	
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Разработка ахроматической шкалы.		
	2.	Разработка и анализ конкретной цветовой композиции.		
	3.	Составление плана орнаментального цветника.		
	4.	Определение цветовых характеристик растений, используемых при создании орнаментального цветника.		
	<b>Тема 1.6.</b> Композиция и пропорции в цветочном оформлении.			<i>6</i>
	<b>Содержание учебного материала</b>			
1.	Законы и виды художественной композиции.			
2.	Пропорции, масштабность в цветочном оформлении.			
	<b>Практические занятия</b>		<i>8</i>	
	1.	Построение пропорциональной цветочной композиции.		
	<b>Тема 1.7.</b> Приемы построения регулярных и ландшафтных цветников.			<i>4</i>
<b>Содержание учебного материала</b>				
1.	Проектирование групп из цветочно-декоративных растений.			
2.	Проектирование миксбордера.			
	<b>Практические занятия</b>		<i>14</i>	
	1.	Разработка разбивочного чертежа орнаментального цветника.		
	2.	Разработка плана и подбор ассортимента растений для группы непрерывного цветения.		
	3.	Разработка плана и подбор ассортимента растений для группы, цветущей в определенное время (ранневесенний, весенний, летний, осенний период цветения).		
	4.	Подбор ассортимента растений для миксбордера определенного стилового направления.		
	5.	Разработка плана миксбордера.		
6.	Расчет необходимого количества посадочного материала для миксбордера.			

<b>Тема 1.8</b> Биологические особенности, приемы агротехники, посадки и содержания древесных пород.	<b>Содержание учебного материала</b>		8
	1.	Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода клен, рода конский каштан, растений рода дуб и бук (дуба черешчатого, дуба красного, бука восточного, европейского), рода береза, рода тополь, рода ива, рода липа.	
<b>Тема 1.9</b> Использование древесных растений на объектах озеленения.	<b>Содержание учебного материала</b>		10
	1.	Ассортимент растений, применяемых в зеленом строительстве. Рядовые, аллеи, одиночные посадки. Ассортимент растений пригодных для рядовых посадок.	
		Хвойные древесные растения, используемые в рядовых и аллеи посадках Лиственные древесные растения, используемые в рядовых и аллеи посадках. Хвойные древесные растения, используемые в одиночных посадках. Лиственные древесные растения, используемые в одиночных посадках.	14
	2.	Растения, применяемые для устройства живых изгородей. Живые изгороди из хвойных растений. Свободно растущие живые изгороди из лиственных растений. Стриженные живые изгороди из лиственных растений и хвойных растений.	
	3.	Растения применяемые для устройства каменистого сада. Хвойные древесные растения, используемые в каменистых садах. Лиственные древесные растения, используемые в каменистых садах. Вертикальное озеленение, ассортимент растений Вьющиеся древесные растения (лианы), используемые в вертикальном озеленении.	
	<b>Практические занятия</b>		
	1.	Подбор растений для каменистого сада и составление композиции из хвойных и лиственных растений.	
2.	Подбор ассортимента и составление графика посадочных работ и уход за растениями в живой изгороди из хвойных растений.		
3.	Подбор древесных растений для живой изгороди на объекте озеленения в регулярном стиле с расчетом количества, стоимости посадочного материала и производимых работ.		
<b>Тема 1.10</b> Особенности размножения	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	1.	Особенности семенного размножения. Сбор, переработка и хранение семян. Определение	

древесных растений.		качества семян. Подготовка семян к посеву, посев. Вегетативное размножение растений: Размножение отводками, черенками, прививкой.	
	<b>Практические занятия</b>		6
	1.	Изучение видов и технологий размножения декоративных древесных растений прививками, черенками.	
<b>Тема 1.11</b> Формирование древесных растений.	<b>Содержание учебного материала</b>		3
	1.	Формирование древесных растений на объектах озеленения, способы формирования, различные виды обрезки и прищипки.	
	2.	Формирование древесных растений в питомниках. Формирование штамба, кроны.	
<b>МДК 02.02 Садово-парковое строительство и хозяйство</b>			255
<b>Тема 2.1.</b> Задачи и направления работ по садово-парковому и ландшафтному строительству и содержанию зеленых насаждений.	<b>Содержание учебного материала</b>		8
	1.	Классификация работ по строительству, капитальному ремонту и содержанию зеленых насаждений.	
	2.	Специфика ведения работ на садово-парковых объектах	
	3.	Классификация работ по строительству, капитальному ремонту и содержанию зеленых насаждений.	
	4.	Планирование деятельности подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ.	
	5.	Соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений.	
<b>Тема 2.2</b> Вертикальная планировка территории.	<b>Содержание учебного материала</b>		8
	1.	Значение вертикальной планировки территории.	
	2.	Разновидности почвогрунтов на объектах озеленения.	
	3.	Подготовка почвогрунтов для озеленения.	
		Контрольная работа.	
	<b>Лабораторные работы</b>		20
	1.	Охарактеризовать изучаемый объект, определить тип рельефа, определить основные уклоны.	
	2.	Определение опорных точек.	
	3.	Составление картограмм земляных работ.	
	4.	Рассчитать уклоны дорожной сети и привести дорожки к единому уклону.	
<b>Тема 2.3</b> Посадочный материал	<b>Содержание учебного материала</b>		10
	1.	Источники получения посадочного материала.	

древесных растений.	2.	Сроки и нормы посадки растений.	8	
	3.	Технические требования к посадочному материалу.		
	<b>Практические занятия</b>			
<b>Тема 2.4</b> Устройство газонов и уход за ними.	<b>Содержание учебного материала</b>		9	
	1.	Классификация и назначение газонов.		
	2.	Типы газонов, требования к газонным травам.		
	3.	Классификация и характеристика газонных трав.		
	4.	Особенности при подборе состава трав для травосмеси.	6	
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Подбор травосмеси для партерных и обыкновенных газонов.		
	2.	Подбор травосмеси для спортивных газонов.	6	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Устройство цветников в регулярном и ландшафтном стилях.		
<b>Тема 2.5</b> Устройство цветников и каменистых участков.	2.	Устройство рокариев и альпинариев.	22	
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Расчет необходимого количества растительного и строительного материалов для цветников, рокариев и альпинариев.		
<b>Тема 2.6</b> Строительство и содержание садово-парковых дорожек и площадок.	<b>Содержание учебного материала</b>		9	
	1.	Классы дорожных покрытий, их характеристика Назначение различных дорожных покрытий.		
	2.	Природные материалы для устройства дорожных покрытий.		
	3.	Искусственные материалы для устройства дорожных покрытий.		
	4.	Нетрадиционные материалы для устройства дорожных покрытий.		
	5.	Конструкция различных плоскостных сооружений.	10	
	<b>Лабораторные работы</b>			
	1.	Подбор и расчет конструкций дорожно-тропиночной сети.		
	<b>Содержание учебного материала</b>			8
	1.	Подпорные стенки, лестницы, пандусы, откосы, малые архитектурные формы (МАФы).		
2.	Садово-парковая мебель и оборудование.			
<b>Тема 2.7</b> Использование малых архитектурных форм в садово-парковом и ландшафтном строительстве.	3.	Контрольная работа	2	
	<b>Лабораторные работы</b>		22	
	1.	Расчет конструкции лестницы.		

	2.	Расчет технологической карты по уходу за деревьями на улицах и магистралях (определение технологических операций).	
	3.	Расчет конструкции подпорной стенки.	
<b>Тема 2.8</b> Охрана объектов озеленения	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1.	Порядок охраны объектов озеленения.	
<b>Тема 2.9</b> Реконструкция зеленых насаждений.	<b>Содержание учебного материала</b>		10
	1.	Признаки насаждений, требующих реконструкции	
	2.	Значение полной и частичной реконструкции, различие в их проведении.	
	<b>Лабораторные работы</b>		8
1.	Определить причины и способы реконструкции заданного объекта.		
<b>МДК 02.03 Маркетинг ландшафтных услуг.</b>			126
<b>Тема 3.1</b> Теоретические основы маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		8
	1.	Цели и задачи маркетинга.	
	2.	Виды маркетинга.	
	3.	Концепции маркетинга и их эволюция.	
	4.	Принципы и функции маркетинга.	
<b>Тема 3.2</b> Отраслевой маркетинг и система маркетинговых исследований в области ландшафтных услуг.	<b>Содержание учебного материала</b>		30
	1.	Маркетинговые исследования и алгоритм их проведения. Качество услуг и удовлетворенность потребителей.	
	2.	Методы маркетингового анализа на рынке ландшафтных услуг. Маркетинговые модели.	
	3.	Маркетинговые коммуникации на рынке ландшафтных услуг. Концепции управления маркетингом услуг.	
	4.	Маркетинговое прогнозирование. Развитие рынка ландшафтных услуг.	
	<b>Практические занятия</b>		6
	1..	Использование методов маркетингового анализа отрасли на предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства, выбор и использование маркетинговых стратегий на рынке ландшафтных услуг.	
	<b>Тема 3.3</b> Товарная, ценовая, сбытовая политика в области ландшафтных услуг.	<b>Содержание учебного материала</b>	
1.		Жизненный цикл товара.	
2.		Сегментирование рынка ландшафтных услуг.	
3.		Методология определения уровня цен на рынке ландшафтных услуг.	
4.		Виды цен и их использование в ценовой политике.	

	5.	Ценовые стратегии рынка ландшафтных услуг.	
	6.	Задачи сбыта и сбытовой политики на рынке ландшафтных услуг.	
	<b>Практические занятия</b>		6
	1.	Расчет себестоимости товаров и оказываемых услуг, формирование ценообразования и сбытовой политики на предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства.	
<b>Тема 3.4</b> Организация рекламной деятельности по продвижению ландшафтных услуг.	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Проектирование рекламного продукта и организация рекламной кампании отрасли.	8
	2.	Технология создания рекламного продукта. Разработка рекламного текста, фирменного стиля и товарных знаков.	
	3.	Анализ эффективности и рентабельности рекламной деятельности в сфере садово-паркового строительства и ландшафтных услуг.	
	<b>Практические занятия</b>		10
	1.	Изучение запросов потребителей ландшафтных услуг. Средства распространения рекламы.	
	2.	Выполнение выбора и оценка видов рекламной деятельности в сфере ландшафтных услуг.	
	3.	Проведение анализа рекламной кампании с последующим применением законодательного регулирования рекламной деятельности в России.	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.</b> Подбор разнообразных типов и видов светильников для объектов ландшафтной архитектуры, их описание. Подбор материалов и конструкций дренажных устройств, пригодных для объектов ландшафтной архитектуры. Подбор материалов и конструкций дренажных устройств, пригодных для дорожных покрытий на объектах ландшафтной архитектуры. Выполнение графической цветовой композиции в технике «Гризайль», равносветлой и равноконтрастной композиций. Подготовка фотоотчета о цветочном оформлении заданного объекта ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства (по итогам экскурсии). Проведение анализа композиции проектируемого орнаментального цветника по цветовому тону, светлоте и контрастности. Подготовка сообщения о различных стилевых направлениях при создании миксбордеров. Разработка схемы декоративности миксбордера по сезонам. Формирование тематических каталогов (фотоматериалов) по темам: Растения, используемые в «теневых» цветниках; Растения, используемые в рокариях; Растения, используемые при озеленении водоемов; Декоративные формы древесных растений, применяемые для ландшафтного оформления; Хвойные растения применяемые для оформления малых садов;			215

<p>Составление таблицы:</p> <p>«Декоративные качества листьев: окраска»;</p> <p>«Декоративные качества листьев: форма»;</p> <p>«Декоративные качества листьев: окраска культиваров»;</p> <p>«Декоративные качества кроны: форма»;</p> <p>«Декоративные качества кроны: фактура»;</p> <p>«Хвойные растения в каменистых садах».</p> <p>Подготовка сообщений на тему:</p> <p>Сортовые и видовые новинки декоративных хвойных растений;</p> <p>Сортовые и видовые новинки красивоцветущих декоративно-лиственных растений;</p> <p>Декоративные формы туи западной.</p> <p>Разработка и выполнение эскиза и ассортиментной ведомости для композиции из древесных растений, с расчетом количества посадочного материала каждого вида, стоимости посадочного материала и производимых работ.</p> <p>Подготовка сообщений на тему:</p> <p>«Маркетинговая среда»;</p> <p>«Концепции маркетинга»;</p> <p>«Маркетинговая среда»;</p> <p>«Товарная политика предприятия»;</p> <p>«Ценовая политика предприятия»;</p> <p>«Сбытовая политика предприятия»;</p> <p>«Конкурентная среда»;</p> <p>«Маркетинговая среда»;</p> <p>«Реклама, как средство маркетинговой коммуникации»;</p> <p>«Фирменный стиль и брендинг»;</p> <p>«Роль рекламы в современном обществе»;</p> <p>«Развитие рекламы в советское время, основные особенности»;</p> <p>«Социальные сферы рекламной деятельности: экономика, бытовые услуги, интеллектуальные услуги, политика, религия, знакомства, зрелища и др.»;</p> <p>«Рекламное воздействие на человека средствами массовой коммуникации»;</p> <p>Разработка и анализ темы: «Роль рекламного психологического воздействия на сознание человека. Фактор, влияющий на силу рекламного воздействия: повторяемость информации».</p> <p>Изучение Федерального закона №38 от 13.03.2006 «О рекламе».</p> <p><b>Подготовка презентаций на тему:</b></p> <p>«Основные элементы средств рекламы, определяющие рекламное сообщение: текст, изображение, звук, шрифт, их функции,</p>	
--	--



взаимосвязь и требования, предъявляемые к ним».

«Основные направления деятельности паблик рилейшнз (пиар): управление, манипулирование общественным сознанием».

**Подготовка сообщения на тему:**

«Интродукция новых видов и сортов цветочно-декоративных культур»

«Новые методы и технологии, используемые при выращивании цветочных культур».

**Формирование фотокаталогов по темам:**

- Сортные и видовые новинки ассортимента однолетних, двулетних и многолетних растений открытого грунта;

- Различные варианты исполнения цветников в ландшафтном и регулярном стилях.

Выполнение эскиза цветников в ландшафтном (миксбордер, рокарий, каменистый сад, натур гартен) и регулярном (клумба, рабатка, бордюр, группа) стилях (при составлении цветников в ландшафтном стиле выполнение 4 эскизов по месяцам: апрель-май, июнь-июль, август-сентябрь, октябрь).

Подбор ассортимента растений и расчет посадочного материала на заданную площадь цветника.

Подготовка ассортиментной ведомости на заданные цветники.

**Примерная тематика домашних заданий**

Современные виды цветочного оформления объектов озеленения.

Характеристики ощущения цвета.

Гармонизация цветовых сочетаний.

Принципы построения растительных композиций.

Проектирование орнаментального цветника.

Проектирование миксбордера.

Задачи и направления работ по строительству и содержанию зеленых насаждений.

Вертикальная планировка территории.

Посадка деревьев и кустарников.

Устройство газонов и уход за ними.

Устройство цветников и каменистых участков.

Строительство и содержание садово-парковых дорожек и площадок.

Малые архитектурные формы.

Инвентаризация зеленых насаждений.

Охрана объектов озеленения.

Реконструкция зеленых насаждений.

Маркетинговая среда.

Изучение и прогнозирование рынка.

Реклама в дореволюционной России: основные носители рекламы и предметы рекламирования.

Виды рекламной деятельности; их классификация.

<p>Факторы, влияющие на процесс поведения человека: внутренние и внешние факторы, их характеристика и роль в рекламной деятельности.</p> <p>Основные понятия и виды рекламы, определяемые в законе «О рекламе».</p> <p>Виды рекламных средств, их применение и характеристика.</p> <p>Цели, задачи и функции ПР.</p> <p>Этапы рекламирования товара производственными предприятиями.</p> <p>Однолетние декоративные травянистые растения.</p> <p>Двулетние декоративные травянистые растения.</p> <p>Многолетние декоративные травянистые растения, зимующие в открытом грунте.</p> <p>Многолетние декоративные травянистые растения, не зимующие в открытом грунте.</p>	
<p><b>Учебная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>Выполнение работ по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработке и анализу цветовой композиции орнаментального цветника;</li> <li>- составлению плана орнаментального цветника;</li> <li>-семенному и вегетативному размножению цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;</li> <li>-пикировке всходов цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;</li> <li>- перевалке и пересадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;</li> </ul>	72
<p><b>Производственная практика (по профилю специальности)</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>Выполнение работ по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений в грунт;</li> <li>- рядовой, аллейной и одиночной посадке древесно-кустарниковых растений;</li> <li>- уходу за растениями, размноженными рассадным и безрассадным способами в условиях открытого и защищенного грунта;</li> <li>- составлению ассортиментной ведомости для цветников в ландшафтном и регулярном стилях;</li> <li>- проведению выгонки согласно существующим технологиям;</li> <li>- составлению растительных композиций и разбивке цветников для объектов ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства;</li> <li>- инвентаризации зеленых насаждений;</li> <li>- строительству и содержанию садово-парковых дорожек, площадок и подпорных стенок.</li> <li>- исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;</li> <li>- продвижению услуг по садово-парковому строительству на рынке;</li> <li>- организации и выполнению работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;</li> <li>- контролю и оценке качества садово-парковых и ландшафтных работ.</li> <li>- осуществлению поиска специализированной информации о рынке услуг;</li> </ul>	144

<ul style="list-style-type: none"> <li>- связанных с маркетинговыми исследованиями;</li> <li>- изучению запросов потребителей и оценке стратегии конкурентов;</li> <li>- разработке ценовой политике услуг и выбору каналов сбыта услуг;</li> <li>- проектированию рекламного продукта и организации рекламных кампаний;</li> </ul>	
<b>Всего</b>	<b>645</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализация программы модуля имеется в наличии

#### **Кабинеты:**

- экономики, маркетинга и менеджмента;
- безопасности жизнедеятельности;
- ботаники и дендрологии.

#### **Лаборатории:**

- цветочно-декоративных растений и дендрологии
- садово-паркового и ландшафтного строительства
- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

#### **Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов**

##### **Технические средства обучения**

- Интерактивная доска;
- Мультимедийный проектор;
- Стойка для CD;
- Экран на штативе;
- Демонстрационные доски;

##### **Электронные носители для записи и хранения информации:**

- Флэш-диск (1гб);
- Диск CD-RW(700 мб);
- Гуашь художественная;
- Акварельные краски;
- Темпера;
- Бумага;
- Наборы для черчения.

Набор плакатов – «Садовая классификация цветочно-декоративных растений», «Семенное размножение растений», «Вегетативное размножение растений», «Типы цветников», «Типы посадок древесно-кустарниковых растений», «Малые архитектурные формы», «Плакаты образцов реклам».

#### **Оборудование лаборатории и рабочих мест лабораторий «Цветочно-декоративных растений и дендрологии» и «Садово-паркового и ландшафтного строительства»**

- Инструкции по технике безопасности и охране труда на рабочем месте;
- Ассортимент горшечных растений;
- Гербарные папки с цветочно-декоративными и древесно-кустарниковыми образцами;
- Ассортимент луковичного, клубневого и клубнелуковичного вегетативного материала;
- Ассортимент семенного материала цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;
- Образцы почв, искусственных субстратов, стимуляторов и ингибиторов роста, органических и минеральных удобрений.
- Инвентарь по уходу за горшечными растениями:  
термометр, гигрометр, люксметр, лакмусовая бумага, этикетка-колышек (100 шт), совок, сито, трамбовка, прививочный нож, пикировочные колышки (с копьеобразным железным наконечником), секатор, садовые ножницы, пинцеты, палочки, лейки (с различными насадками), пульверизатор, губки, тряпки, мензурки, весы, различные виды земель и мульчирующих материалов, бечевки, колышки (декоративные сетки, дуги, решетки и т.д.) для подвязки растений;
- Энтомологические коллекции;
- Фитопатологическая коллекция;
- Список пестицидов и ядохимикатов;

- Воронки, штативы, пинцеты, препаровальные иглы, покровные стекла, чашки Петри, химическая посуда;
- Энтомологические пробирки;
- Фильтровальная бумага;
- Набор почвенных сит;
- Фитогельминтологические сита;
- Горшки, контейнеры, кашпо, балконные ящики, стеклянные емкости для композиции, сложные цветочницы, флорариумы, ящик Уорда, поддоны;
- Различные виды земель и мульчирующих материалов;
- Искусственные субстраты;
- Стимуляторы и ингибиторы роста;
- Органические и неорганические (минеральные) удобрения;
- Дезинфицирующие средства для обработки цветочной посуды;
- Садовый инструмент (лопаты, грабли, секаторы, ножовки).

**Для реализация программы модуля осуществляется производственная практика.**

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Комплект рабочей одежды, перчатки, респираторы;
- Инструкции по технике безопасности и охране труда на рабочем месте;
- светодаальномеры;
- лазерные рулетки;
- мерные ленты и рулетки;
- Горшки, контейнеры, кашпо, балконные ящики, стеклянные емкости для композиции, сложные цветочницы, флорариумы, ящик Уорда, поддоны;
- Совок, сито, этикетка-кольшек, трамбовка, прививочный нож, пикировочные кольшки (с копьеобразным железным наконечником), секатор, садовые ножницы, пинцеты, палочки, мензурки, весы,;
- Различные виды земель и мульчирующих материалов;
- Искусственные субстраты;
- Стимуляторы и ингибиторы роста;
- Органические и неорганические (минеральные) удобрения;
- Термометр, гигрометр, люксметр, лакмусовая бумага;
- Лейки (с различными насадками), пульверизатор, губки;
- Дезинфицирующие средства для обработки цветочной посуды;
- Бечевки, декоративные сетки, дуги, решетки и т.д. для подвязки растений.
- Посадочный материал цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений (в промышленном масштабе).

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Бочкова И., Бобылева О. Цветоводство и декоративное древоводство: учебник. – 1-е изд. – М.: Академия, 2019. – 272с.
2. Круподерова Т.Г. Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству. МДК 02.01 «Цветоводство и декоративное древоводство»: учебное пособие. – Слобода: ХЛК, 2019. - 144с.
3. Межова Н.В. Садово-парковое строительство и хозяйство: учебное пособие для специальности «Садово-парковое и ландшафтное строительство». – Слобода: ХЛК, 2019. - 55с.
4. Павлова С.Н. Современные технологии садово-паркового и ландшафтного строительства: учебное пособие для спец. 35.02.12. – Слобода: ХЛК, 2019.

#### **Дополнительные источники:**

1. Соколова Т.А., Бочкова И.Ю. «Декоративное растениеводство. Цветоводство», М.: Издательский центр «Академия», 2005 г.
2. Владимиров В.В. и др. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий, м. Архитектура-С, 2004 г.
3. Голосова М.А., Кузьмичев Е.П. Вредители и болезни декоративных насаждений городских объектов озеленения и меры борьбы с ними М: Издат-во МГУЛ, 2000г.
4. Грановский Л.Г., Полукаров В.Л.Творческая реклама: эффективные принципы бизнеса: учебное пособие. – М.: Столичное агентство общественно – политической информации: Изд.-торгов. Корпорация «Дашков и К», 2003г.
5. Джефкинс Ф. Реклама пер. с англ. Под ред.Б.Л,Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002г.
6. Джикович Ю.В Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : учебник для студ. сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2009г..
7. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и ПР-текстов. 2-е издание.- СПб.: Питер, 2006г.
8. Картер Г. Эффективная реклама: Путеводитель для малого бизнеса.; - М.: 2001г. ИВЦ «Маркетинг».
9. «Комнатные и садовые растения» журнал, М.: ООО «Издательство «Премьера»», 2003 – 2006 г.г.
10. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально – культурном сервисе и туризме.: – М.: «Академия», 2003г.
11. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. – М.: Изд.- торг. Корпорация «Дашков и К», 2003г.
12. Правила пересадки крупномерных деревьев и требования к производству данного вида работ. М, 2003 г.
13. Хартманн Х.Т., Кестер Д.Е. «Размножение растений» М.: Центрполиграф, 2002 г. перевод с английского.
14. Громадин А.В. «Дендрология» М.:«Академия» 2006г.
15. Теодоронский В.С, Сабо Е.Д., Фролова В.А «Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры» М.: «Академия» 2008г.
16. Теодоронский В.С. Садово-парковое строительство и хозяйство. М.: «Академия», 2010 г.
17. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: М.: «Академия», 2006г..
18. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.: Издательство РДЛ, 2009г.
19. Соколова Т.А. « Декоративное растениеводство, древоводство» М.: «Академия» 2007 г.
20. Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности. - М.: «Академия», 2006г. – 240 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.plantarium.ru/>
2. [http://www.aquaplants.ru/2007/12/05/priznaki\\_nedostatka\\_mineralnykh\\_veshhestv\\_u\\_rasteni\\_ii.html](http://www.aquaplants.ru/2007/12/05/priznaki_nedostatka_mineralnykh_veshhestv_u_rasteni_ii.html)
3. <http://growplants.ru/Obschaya-informatsiya/multiply.html>
4. [http://www.ecosystema.ru/07referats/geogr\\_rast.htm](http://www.ecosystema.ru/07referats/geogr_rast.htm)
5. [http://www.krugosvet.ru/enc/Earth\\_sciences/geografiya/PUSTINI.html](http://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/PUSTINI.html)
6. <http://www.rastitelnyj.ru/tundra3.htm>
7. <http://www.botsad.ru/world5.htm>
8. <http://www.stranymira.com/na/1169-severnaja-amerika-prirodnye-zony.html>
9. <http://geobotany.narod.ru/theory5.htm>
10. <http://biogeografiya.ucoz.ru/index/0-5>
11. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
12. Все о цветах (Флориссима) <http://www.florissimaltd.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.	Выявление перспективного направления по спросу услуг на выполнение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на основании статистических данных отчетной документации работодателей, других информационных источников с построением аналитических кривых спроса и предложений.	- Экспертная оценка результатов аналитических кривых спроса и предложения на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.
ПК 1.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.	Оказание услуг по озеленению и благоустройству территорий в соответствии с нормативной документацией, сроками исполнения и с учетом пожеланий заказчика. Соответствие рекламных продуктов в области продвижения услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству нормативным требованиям: наглядности, образности, полноте и достоверности информации. Демонстрация способов размещения рекламы на сайтах предприятий и в Интернете.	- Экспертная оценка результатов профессиональной компетенции по продвижению услуг в садово-парковом и ландшафтном строительстве по количеству заказов, отзыву руководителя практики и опросу клиентов.
ПК 1.3. Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.	Соответствие ассортимента цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений для создания биологически устойчивых композиций на территории города Москвы и Московской области экологическим и эстетическим требованиям, а также сезонной декоративной стабильности. Соответствие организации работы по садово-парковому и ландшафтному строительству СНиПам, ГОСТам, локальным актам и должностным инструкциям.	- Экспертная оценка организации проектных и строительных работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на соответствие требованиям нормативных актов.  - Экспертная оценка качества выполненных работ
ПК 1.4. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.	Соответствие проектных и строительных работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на объектах озеленения проектно-сметной документации, технологическим картам, срокам, нормативным актам и стандартам (СНиПам, ГОСТам) .	работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на соответствие срокам и требованиям нормативных актов. -Контрольная работа - Экзамен по МДК - Квалификационный экзамен по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии: -участие в проектной исследовательской деятельности научно-студенческих обществ; -творческая реализация полученных профессиональных умений на практике; -активное участие обучающихся в организации и проведении внеурочной деятельности.	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося - в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях в ходе компьютерного тестирования, - при выполнении работ по учебной и
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения задач в области профессиональной деятельности: -оценка их эффективности и качества; -планирование и анализ результатов собственной учебной деятельности в образовательном процессе и профессиональной деятельности в ходе различных этапов практики.	производственной практике, - при выполнении индивидуальных домашних заданий . - при выполнении курсовой работы Экспертная оценка результатов активности обучающегося при проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Выбор методов и средств для разрешения стандартных и нестандартных ситуаций: -умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - применение выбранных методов и средств в практической деятельности; - способность нести ответственность за принятые решения.	Наблюдение и оценка использования обучающимся коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертная оценка результатов уровня ответственности обучающегося при
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации: -использование различных источников, включая электронные, при решении поставленных задач. - использование Интернет-источников в учебной и	подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики (культурных и оздоровительных



	<p>профессиональной деятельности (оформление и презентация рефератов, докладов, творческих работ и т.д.).</p>	<p>групповых мероприятий, соревнований, походов, профессиональных конкурсов и т.п.)  Экспертная оценка динамики достижений обучающегося в учебной и общественной деятельности.  Оценка межличностного общения обучающегося в процессе освоения образовательной деятельности.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Выполнение работ с использованием информационно-коммуникационных технологий:  - работа с Интернет-ресурсами;  - применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;  - оформление всех видов работ с использованием информационных технологий.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, коллегами в ходе обучения:  - самоанализ и коррекция результатов собственного участия в коллективных мероприятиях;  - плодотворное взаимодействие с коллегами, руководством, социальными партнерами, потребителями.</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы:  - самоанализ и коррекция результатов собственной работы;  - готовность взять на себя ответственность за работу подчиненных, за результат выполнения заданий.</p>	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Планирование и организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля:  -определение этапов содержания работы и реализация самообразования.</p>	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Адаптация к изменяющимся технологиям в профессиональной деятельности;  -проявление интереса к инновациям в профессиональной области.</p>	